



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ШКОЛА № 777»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТО

Педагогическим советом
ГБОУ «Инженерно -
технологическая школа № 777»
Санкт-Петербурга
« 15 » 08 2019 г.
протокол № 1

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБОУ
«Инженерно-
технологическая школа
№ 777» Санкт-Петербурга
Князева В.В.
приказ от « 15 » 08 2019 г.
№ 85 -од



**Положение о детском структурном подразделении «Медиахолдинг 777» Центра
дополнительного образования детей государственного бюджетного
общеобразовательного учреждения «Инженерно-технологическая школа №777»
Санкт-Петербурга**

Санкт-Петербург
2019

1. Общие положения

1.1. Положение о медиахолдинге общеобразовательного учреждения «Инженерно-технологическая школа 777» (далее – Учреждение) разработано в соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации», Программой развития Учреждения.

1.2. Медиахолдинг осуществляет свою деятельность в соответствии с основными направлениями развития образования в Учреждении и объединяет все медийные ресурсы Учреждения (радио, газету, журнал, web-сайт, телевидение, киножурнал).

1.3. Программа Медиахолдинга создана на базе программ медийных ресурсов Учреждения и направлена на интеграцию основного и дополнительного образования, развитие личности учащегося, его интеллектуальных и творческих способностей.

2. Цели и задачи подразделения

Цель работы структурного подразделения «Медиахолдинг 777» — создание активного детского объединения для формирования единого информационного пространства Учреждения.

Задачи структурного подразделения:

- содействовать медиаобразованию и развитию информационно-медийных компетенций;
- формировать навыки работы с текстовой и визуальной информацией, формировать мультимедийное мышление (навыки работы в различных видах СМИ), формировать медиакультуру восприятия и передачи аудиовизуальной информации (навыки работы в кино и анимации);
- информирование сообщества о событиях, происходящих в Учреждении, достижениях, проблемах и путях их решения, о деятельности всех субъектах образовательного процесса; формирование положительного образа Учреждения;
- формирование личной и активизации общественной позиции школьника;
- расширение кругозора учащихся, получение навыков работы с Интернет-технологиями, фото и видео-технологиями, реализация художественно-творческого потенциала в формах, нацеленных на профессиональную ориентацию;
- взаимодействие с внешкольными СМИ, участие в фестивалях и конкурсах;
- развитие коммуникативной культуры (культуры мышления, культуры речи, эмоциональной культуры);
- разработка проектно-исследовательского компонента содержания учебных предметов и культурно-образовательных практик системы дополнительного образования;
- формирование личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных учебных действий;
- Формирование целостной, единой картины мира.
-

3. Содержание и организация деятельности

3.1. На базе «Медиахолдинга 777» функционируют следующие отделы:

«Студия Новостей 777»

Студия Новостей включает в себя образовательные программы:

- «Студия сетевой журналистики и медиадизайна»,
 - «Студия печатной журналистики»
 - Комплексная образовательная программа «Школа телевизионного репортера» и «Операторское искусство и звукорежиссура»).
- «Студия визуальных искусств»

Студия визуальных искусств включает в себя образовательные программы:

- «Мир в объективе»,
 - «Компьютерная графика»,
 - «Компьютерная анимация»,
 - «Ручная анимация»,
 - «Моушен-дизайн»
- Комплексная образовательная программа «Фильмейкер» и «Операторское искусство и звукорежиссура»);

3.2. Основным принципом работы «Медиахолдинга 777» является создание действенной системы межпредметной интеграции отделов через работу над конкретными творческими медиа продуктами.

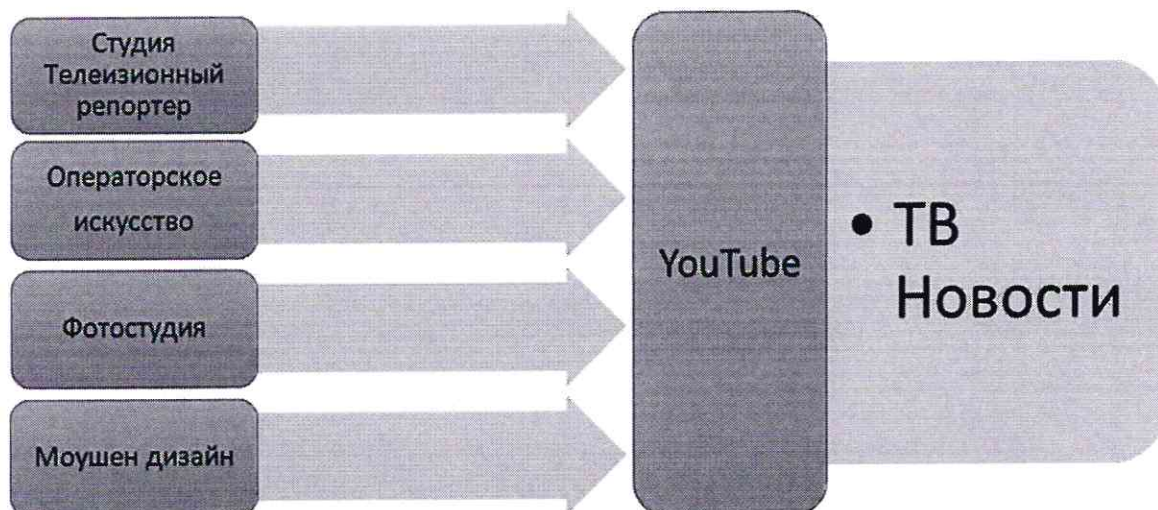
3.3. В Медиахолдинге создаются следующие медиапродукты: онлайн-газета в социальной сети «Вконтакте», телевизионные новости на плазмах школы, на видеохостинге Youtube, школьные газета и журнал, киноальманахи от студии анимации и киностудии.

3.4. Интеграция межпредметной деятельности осуществляется через совместную работу отделов Медиахолдинга.

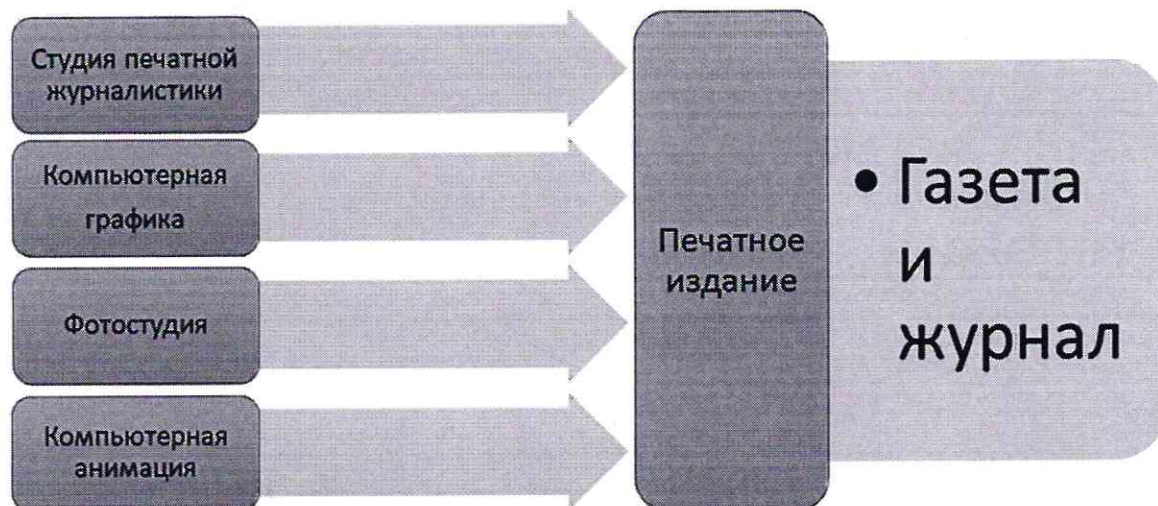
3.4.1 Над онлайн-газетой работают журналисты пресс-центра, фотографы, иллюстраторы из студии компьютерной графики, аниматоры из студии компьютерной анимации. Онлайн-газета обновляется ежедневно.



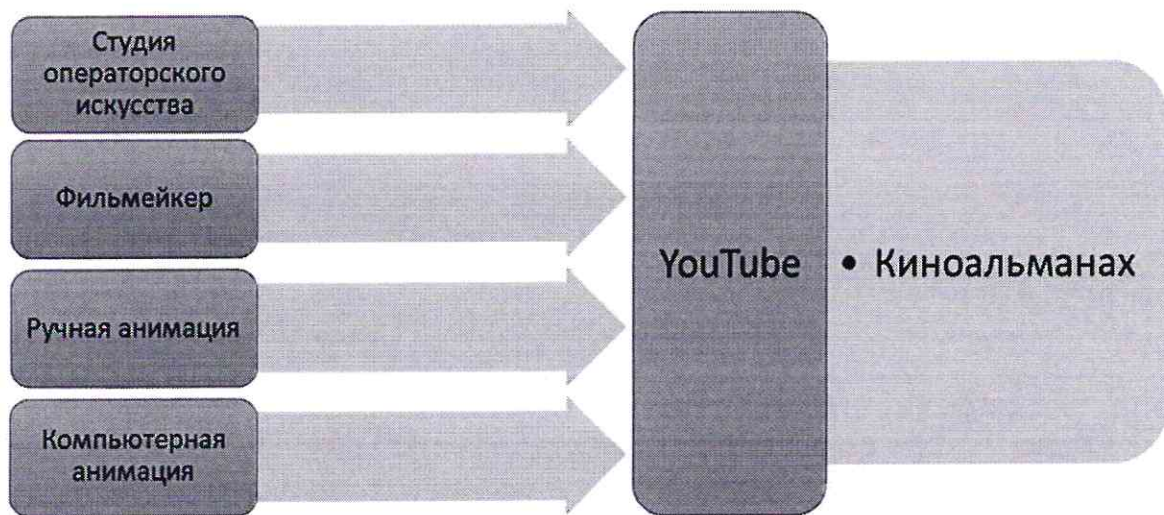
3.4.2 Над выпуском телевизионных новостей работают журналисты и операторы из «Студии новостей», «Студия анимации», «Киностудия». Новости публикуются раз в месяц.



3.4.3 Над выпуском газеты и журнала работают корреспонденты пресс-центра, фотографы, иллюстраторы. Газета издается один раз в месяц. Журнал выходит один раз в полгода.



3.4.4 Над «Киноальманахом» работают операторы из студии «Операторского искусства и звукорежиссуры», аниматоры и моушен-дизайнеры из «Студии анимации», режиссеры и видеомонтажеры из направления «Фильмейкер». Киноальманах выпускается 1 раз в полгода, и является сборником творческих работ анимационной студии и киностудии.

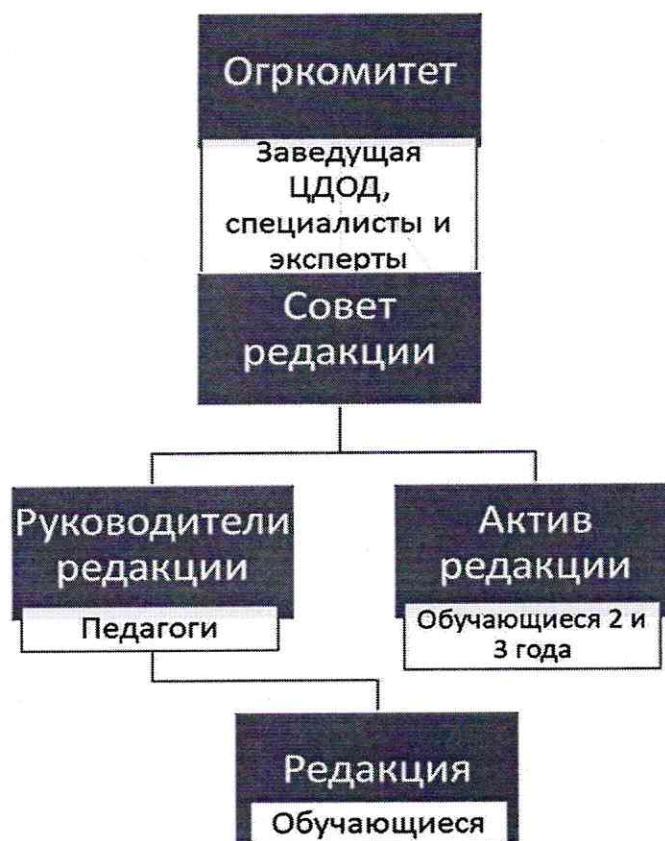


Совместная работа над медиапроектами создает уникальную среду группового взаимодействия, которая создает условия для развития качеств, необходимых для успешной работы в группе, такие как ответственность, самостоятельность, коммуникабельность, а также знакомит обучающихся со спецификой работы в каждом направлении, формирует медийную грамотность, способствуя профессиональной ориентации.

5. Управление

5.1. Руководит Медиахолдингом заведующая ЦДОД.

5.2. Общее руководство Медиахолдингом, осуществляется Организационным комитетом, далее Оргкомитет, который формируется из педагогов медиахолдинга, специалистов и экспертов заинтересованных организаций и ведомств. В Оргкомитет входит заведующая ЦДОД Учреждения.



5.3 Оргкомитет

- выбирает Совет Редакции проектов;
- утверждает план мероприятий Медиахолдинга на год;
- утверждает план участия в конкурсах;
- утверждает сроки, место, время и программу проведения отчетного мероприятия;
- имеет право вносить изменения и правки в ходе работы Медиахолдинга, известив предварительно участников.

Оргкомитет собирается 1 раз в полгода.

5.4 Совет Редакции проектов состоит из Руководителей Редакции и Актива Редакции. В Совет входит руководитель издательского центра и представителя Актива Редакции (педагог и обучающийся), руководитель киностудии (педагог и обучающийся), фотостудии (педагог и обучающийся), руководитель студии Новостей (педагог и обучающийся), анимации (педагог и обучающийся).

Совет собирается 1 раз в четверть для определения единой концепции медийных продуктов, планирования акций, PRкампаний, Flash-mob.

5.5. Актив Редакции Медиахолдинга формируется из числа обучающихся 2 и 3 уровня обучения (по 2 человека от класса), которые собираются 1 раз в месяц для разработки плана мероприятий, распределения обязанностей и подготовки медийных продуктов.

5.6. Коллектив, работающий в Медиахолдинге, утверждается приказом директора Учреждения.

Положение рассмотрено и принято Педагогическим советом